



Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Richtlijnen waarborgen
de visuele eenheid en zorgen
voor een effectieve, heldere
communicatie en voor een sterk
en herkenbaar merk.

Styleguide

Versie 2 - februari 2025

Basiselementen

3

Projectstijlen

22

Middelen

26

1 Basiselementen

Ontwerpprincipes	4
Logo	5
Stramien	7
Kleur	9
Typografie	12
Illustratiestijl	13
Iconen	14
Beeld	16
Fotografie	18
Tone of voice	20
Drukwerk	21

2 Projectstijlen

Projectbeeldmerk	23
Stramien	24
Samenwerking extern partijen	25

3 Middelen

Officetemplates	
Powerpoint	27
Notitie	28
Q&A	29
Rapport	30
Publicaties	
Clickable pdf	31
Factsheet	32
Flyer A5	33
Poster A4•A3	34
Brochure	35
Infographic/Praatplaat	36
Video en Animatie	37
Ruimtelijke uitingen	
Kleding	38
Bewegwijzering	39

1 Basiselementen

Ontwerpprincipes

Logo

Stramien

Kleur

Typografie

Illustratie

Iconen

Fotografie

Tone of voice

Ontwerpprincipes

Ontwerpprincipes zijn bedoeld als geheugensteuntjes die je helpen bij het maken van keuzes tijdens het ontwerpproces. Ze versterken elkaar en komen in alle communicatieuitingen van het COA naar voren.

7 Ontwerpprincipes

1. Helderheid boven alles

We zijn duidelijk in wie we zijn en wat we doen.

We helpen waar we kunnen, geven duidelijk aan wat onze kaders zijn en verwijzen daarbij door naar de juiste (keten)partner. We geven inzicht in de stand van zaken en communiceren hier open en transparant over. We zeggen ook wanneer we iets (nog) niet weten.

2. Bewaar de rust

De asielketen is er één van uitersten met veel positieve of juist negatieve emoties: wel of niet, zwart of wit. In een context waarin veel wordt 'geschreeuwd' zijn wij kalm. We laten zoveel mogelijk zien hoe het is, zonder te oordelen.

3. Beweeg voorspelbaar

We groeien en krimpen continu. Geen dag is hetzelfde. Veranderlijkheid in de keten is een gegeven en daar kunnen we goed mee omgaan. We proberen bewegingen zo inzichtelijk mogelijk te maken zodat ook partners weten waar ze aan toe zijn.

4. Wees trots

We zijn een professionele organisatie en we gaan voor de hoogst mogelijke kwaliteit. Ondanks de benaming 'orgaan' zijn we boven alles een verzameling van vakmensen met hart voor ons werk. We zijn een voorbeeld voor buitenlandse asielorganisaties. Daar zijn we trots op en dat dragen we uit.

5. Blijf toegankelijk

We zijn bereikbaar voor iedereen die iets wil weten over de asielketen. We zijn een gedegen organisatie en staan open voor contact met iedereen, of je nu een bezorgde bewoner bent of een ervaren professional. Onze ontwerpen zijn ook bruikbaar voor mensen met een functiebeperking en mensen die minder handig zijn in het gebruik van internet. We passen daarom de webrichtlijnen (WCAG 2.1) toe op niveau AA. Dit maakt onze uitingen voor iedereen beter.

6. Wees inclusief

We zorgen dat alle bezoekers zich kunnen identificeren met de weergegeven personages. We gebruiken daartoe verschillende identiteiten in één uiting. Als dat niet mogelijk is, zijn we niet te expliciet qua identiteit: we zijn neutraal zonder dat het kleurloos wordt.

7. Wees consistent, maar niet uniform

Waar mogelijk gebruiken we dezelfde design patterns, symbolen en iconen. On- en offline. Dit zorgt ervoor dat mensen vertrouwd raken met onze manier van communiceren. Dit is niet bedoeld als keurslijf. Elke omstandigheid is anders en moet op zijn eigen voorwaarden worden aangepakt. Maar een consistente benadering is het verbindende element.

Logo

Basislogo

Het basislogo bestaat het beeldmerk 'Aeneas' en het woordbeeld 'COA Centraal Orgaan opvang asielzoekers'.

Plaatsing

Het basislogo staat altijd linksboven op een uiting. Rondom het logo dient de boundingbox altijd leeg te blijven. Op interne uitingen, zoals infographics en praatplaten is het ook toegestaan om het basislogo of compacte logo links of rechts onderaan de uiting te plaatsen (zie voorbeelden).

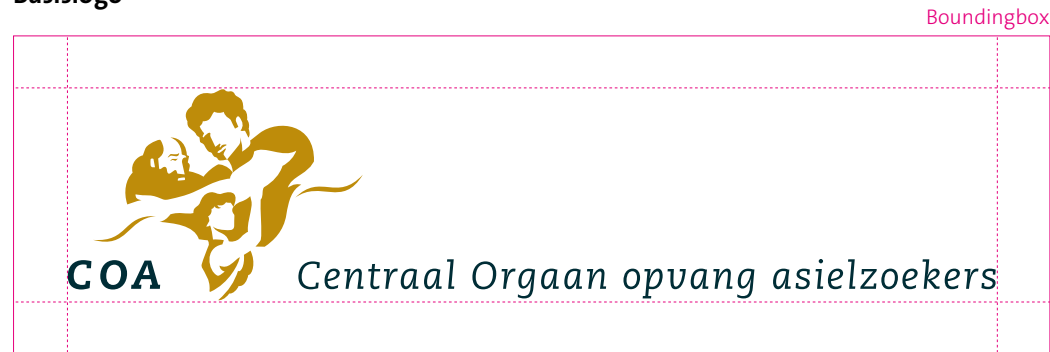
Kleurvarianten

Het basislogo kan zowel positief als diapostief toegepast worden. Let erop dat de logokleuren genoeg contrast hebben met de ondergrond. Het logo in zwart wit mag gebruikt worden waar het in kleur niet mogelijk is.

Niet toegestaan

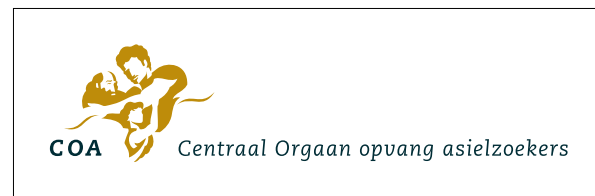
- Het logo in andere (huisstijl)kleuren te plaatsen;
 - Het logo, of onderdelen daarvan, onevenredig te schalen;
 - Andere typografie toe te voegen of typografie aan te passen.
- Dit geldt voor alle logo varianten.

Basislogo

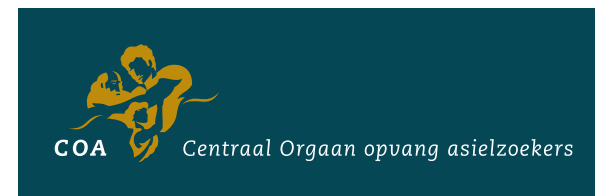


Het COA beeldmerk symboliseert de Griekse held Aeneas. Aeneas vluchtte samen met zijn oude vader en kind uit het brandende Troje. Na vele omzwervingen en het trotseren van allerlei gevaren belandt hij tenslotte in Italië en sticht daar de stad Latium.

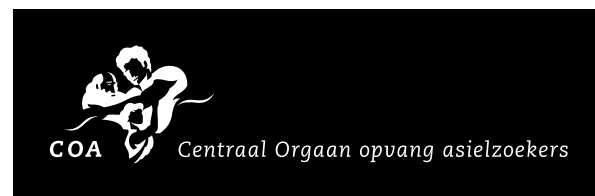
Het basislogo heeft een minimale breedte 70 mm / 200 px



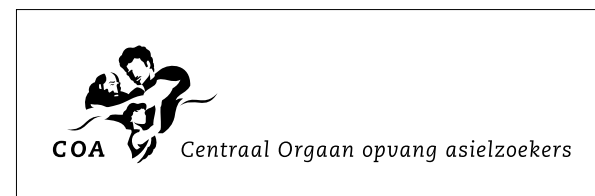
Het basislogo



Diapositief in oker en wit.



Het diapostieve logo in wit



Het logo in zwart

Logo

Compacte logo

Het compacte logo bestaat uit twee onlosmakelijk verbonden onderdelen. Het beeldmerk 'Aeneas' en het woordbeeld 'COA'.

Het compacte logo mag gebruikt worden voor:

- Interne communicatiemiddelen;
- Responsive webdesign (voor smallere schermen);
- Ruimtelijke middelen (kleding, vlaggen, ...);
- Avatar op social media.

Bij deze uitingen mag het compacte logo ook (deels) in zwart, donkergroen of wit toegepast worden (Zie p. 27 voor voorbeelden).

Typografisch logo

Op plekken waar het basislogo of het compacte logo niet toegepast kunnen worden, mag bij uitzondering het typografische logo gebruikt worden.

Logo compact



Minimale breedte: 20 mm / 55 px

Typografisch logo

COA | *Centraal Orgaan opvang asielzoekers*

Minimale breedte: 40 mm / 150px



Stramien

Staande formaten

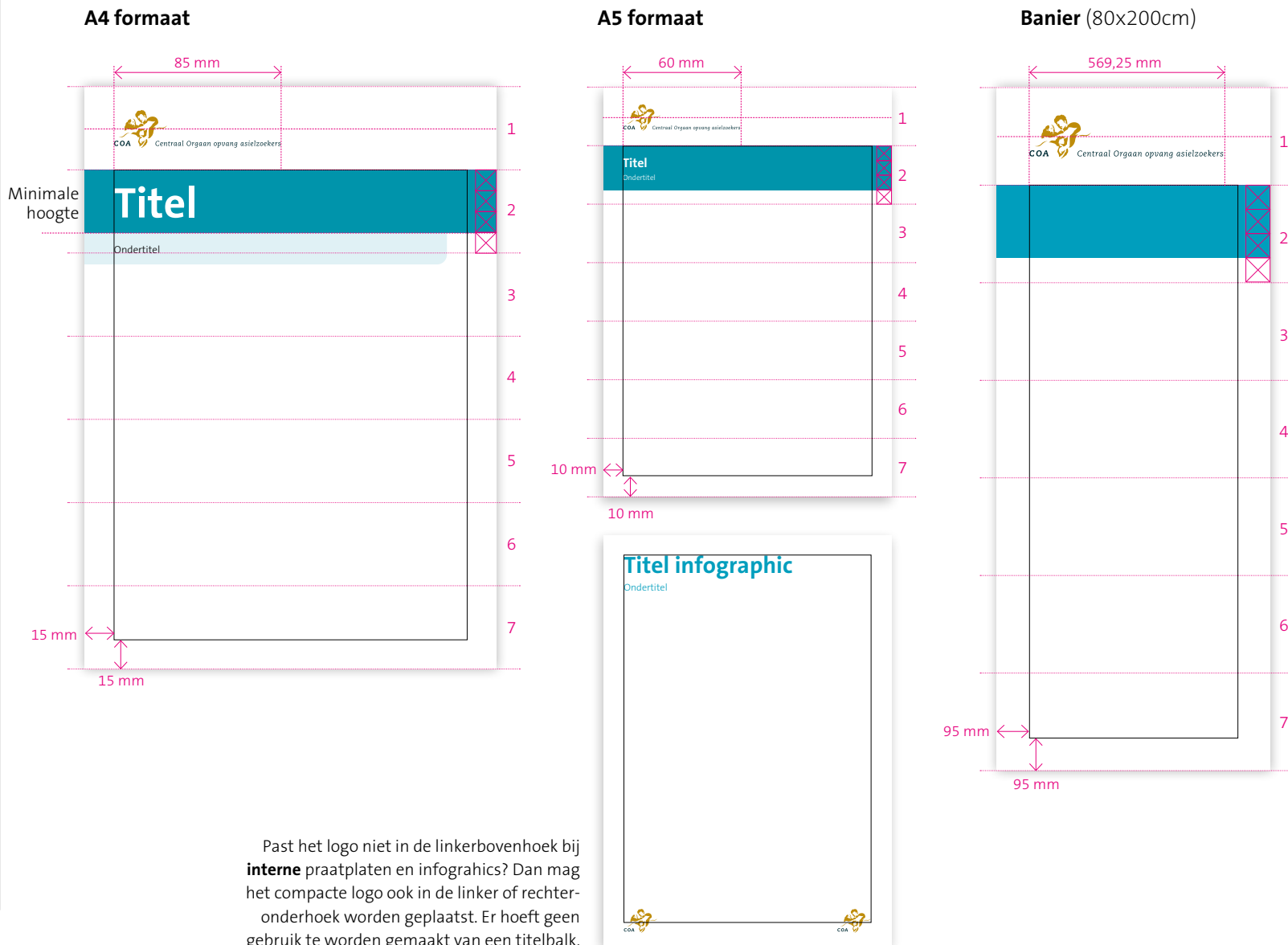
Het stramien bestaat op staande formaten uit 7 gelijke horizontale delen. Deze bepalen de plaatsing van het logo en de titelbalk. Bij staande A-formaten wordt het logo verticaal gecentreerd binnen het bovenste 1/7 deel. De titelbalk is minimaal 3/4 van 1/7 van het stramien hoog (zie afbeelding hiernaast).

Logo plaatsing

Het basislogo wordt op A5 en A4 formaat geplaatst met vaste maten zoals hiernaast. Het logo staat in de linkerbovenhoek. Bij interne infographics en praatplaten mag het compacte logo ook in de linker of rechteronderhoek worden geplaatst. Op formaten kleiner dan A5 mag het logo verkleind worden tot een minimaal formaat van 60 mm / 170 px breedte. Bij formaten groter dan A4, mag het logo maximaal tot 150% worden vergroot.

Kleur titelbalk

Alle kleuren uit primaire en secundaire palet zijn toegestaan. De hoogte van deze balk is minimaal 3 kleine blokjes. Bij interne infographics en praatplaten hoeft er geen gebruik te worden gemaakt van een titelbalk. De ondertitel mag ook in een afgeronde onderbalk worden geplaatst. Deze balk is altijd een lichte tint van de primaire kleur uit het tertiaire palet en heeft rechtsonder een afgeronde hoek van 5mm of 10px.



Stramien

Liggende formaten

Het stramien bestaat op liggende formaten uit 5 gelijke horizontale delen. Deze bepalen de plaatsing van het logo en de titelbalk.

Bij liggende formaten wordt het logo verticaal gecentreerd binnen het bovenste 1/5 deel. De titelbalk is minimaal 3/4 van 1/5 van het stramien hoog (zie afbeelding hiernaast).

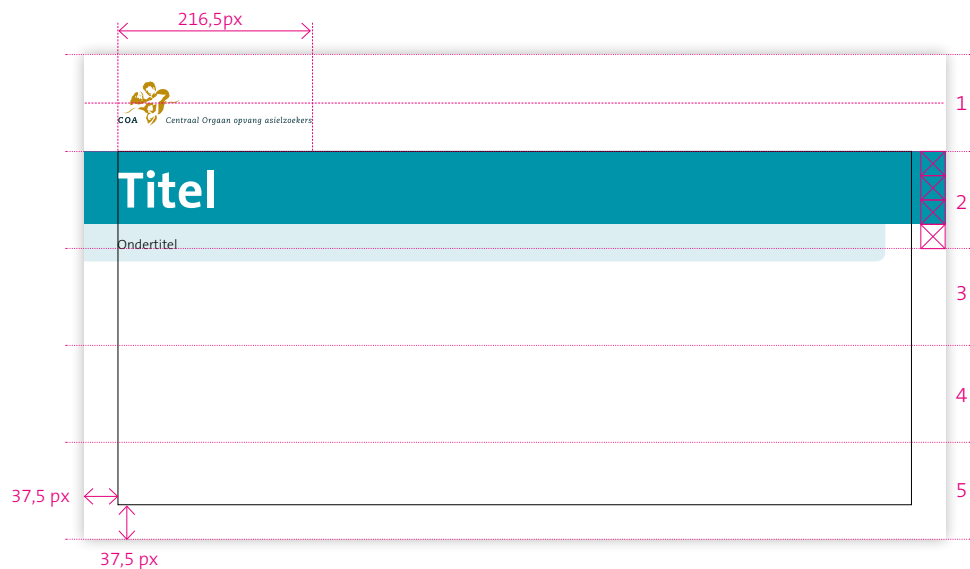
Logo plaatsing

Het basislogo wordt geplaatst met vaste maten zoals hiernaast. Het logo staat altijd in de linkerbovenhoek. Bij interne infographics en praatplaten mag het compacte logo ook in de linker of rechteronderhoek worden geplaatst.

Kleur titelbalk

Alle kleuren uit primaire en secundaire palet zijn toegestaan. Bij interne infographics en praatplaten hoeft er geen gebruik te worden gemaakt van een titelbalk. De ondertitel mag ook in een afgeronde onderbalk worden geplaatst. Deze balk is altijd een lichte tint van de primaire kleur uit het tertiaire palet en heeft rechtsonder een afgeronde hoek van 5mm of 10px.

Digitale publicatie 960x540px



Past het logo niet in de linkerbovenhoek bij **interne** praatplaten en infographics? Dan mag het compacte logo ook in de linker of rechteronderhoek worden geplaatst. Er hoeft geen gebruik te worden gemaakt van een titelbalk.



Kleur

COA gebruikt een vast kleurenpalet. Het primaire kleurenpalet bestaat uit oker en petrol in een aantal tinten. Het secundaire kleurenpalet bestaat uit vijf aanvullende kleuren.

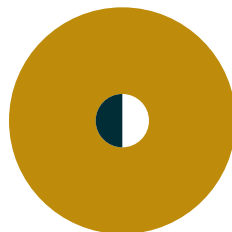
Webrichtlijnen (WCAG)

Het COA is toegankelijk voor iedereen. Kleurcontrast moet daarom voldoen aan de webrichtlijnen (WCAG 2.1 AA). De bolletjes in de omringende kleuren geven aan dat de kleur volgens deze richtlijnen voldoende contrast heeft met zwart, wit en/of de donkerstpetrol met een minimale contrast ratio van 3:1.

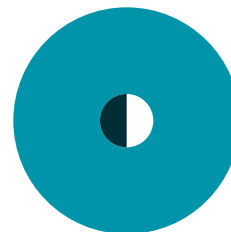
Zo zijn met name de kleuren uit het secundaire palet en twee kleuren uit het primaire palet geschikt als achtergrond voor zowel witte als zwarte tekst (min. 18pt/24px of 14pt/18,5px in bold). Bij het gebruik van een font dat kleiner is dan 18pt/24px gelden nog strengere regels voor het contrast.

Naast het primaire en secundaire palet is nog een aantal ondersteunende kleuren gedefinieerd. Zie volgende pagina.

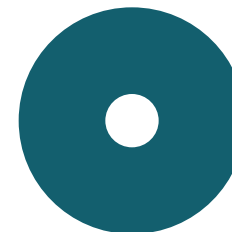
Primair palet



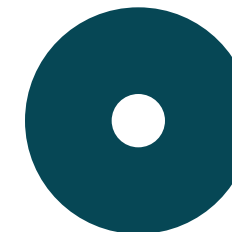
Oker
#BE8C0A
C30 M45 Y100 K0



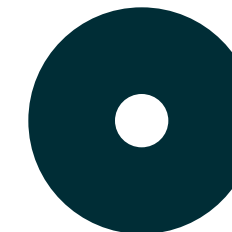
Petrol
#0094AB
C80 M10 Y20 K5



Petrolgrijs
#135F6E
C90 M50 Y40 K20

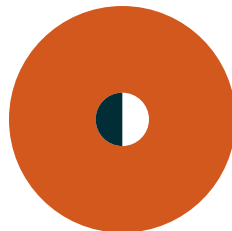


Middenpetrol
#064755
C100 M0 Y20 K95

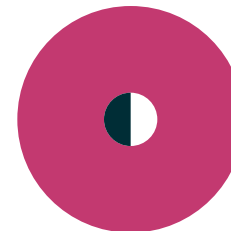


Donkerpetrol
#002D36
C100 M65 Y55 K60

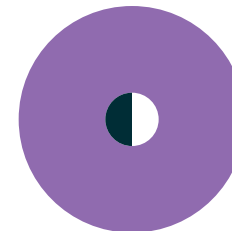
Secundair palet



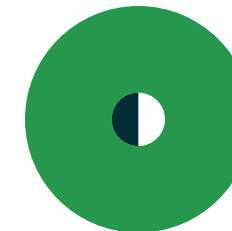
Oranje
#D3581E
C10 M75 Y95 K5



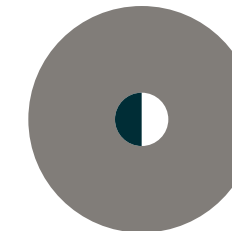
Magenta
#C33970
C20 M90 Y20 K5



Paars
#906BAF
C50 M65 Y0 K0



Groen
#25984D
C80 M15 Y90 K0



Grijs
#817D79
C50 M40 Y45 K20

Kleur

Tertiaire kleurpalet

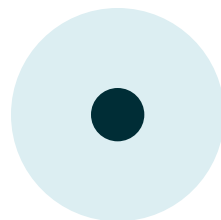
De zachte tinten van het tertiaire kleurenpalet kunnen met name toegepast worden als grotere tintvlakken. Ook kleinere teksten (kleiner dan 18pt/24px) in zwart en donkerpetrol hebben hierop dan nog voldoende contrast met de ondergrond volgens de webrichtlijnen.

Specials

Bij de specials is nog een aantal kleuren gedefinieerd dat een speciale toepassing kent. Aan de stip in de kleur is te zien met welke kleur deze uitsluitend gecombineerd mag worden.

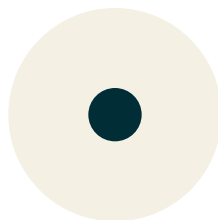
Eén van die specials is zwart; deze kleur wordt gebruikt voor broodteksten en in uitingen die geschikt moeten zijn voor print. De overige specials worden voornamelijk gebruikt op coa.nl voor actiematige of ondersteunende doeleinden. Primair gebruik van special kleuren is niet toegestaan.

Tertiair palet

**Lichtpetrol**

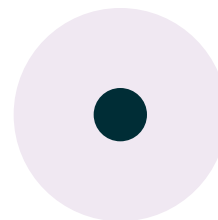
#DCEE2

C15 M0 Y5 K0

**Lichtoker**

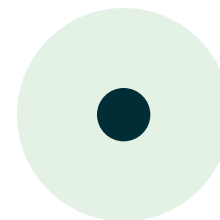
#F5F0E4

C5 M10 Y15 K0

**Lichtpaars**

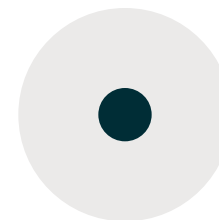
#F0E8F2

C5 M10 Y0 K0

**Lichtgroen**

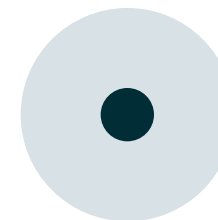
#E4F2E5

C15 M0 Y15 K0

**Lichtgrijs**

#EBEAE9

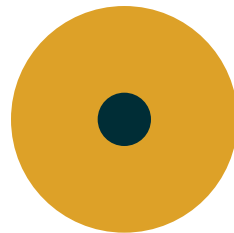
C5 M5 Y5 K5

**Grijsblauw**

#D7E1E6

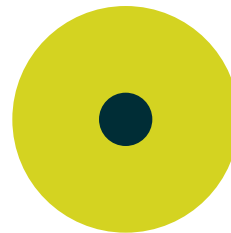
C20 M5 Y10 K0

Specials

**Geel**

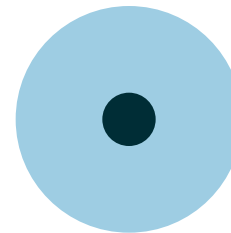
#DDA128

C10 M40 Y90 K0

**Limegroen**

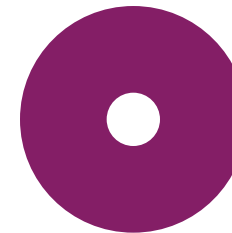
#D4D321

C5 M10 Y15 K0

**Lichtblauw**

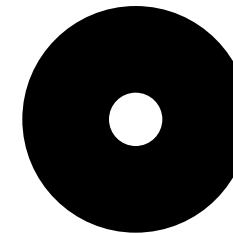
#9ECDE3

C45 M10 Y10 K0

**Aubergine**

#841E66

C50 M100 Y20 K10

**Zwart**

#000000

C100 M100 Y100 K100

Kleur

Kleurgroepen

Er zijn kleurgroepen gedefinieerd waarin 3, 4, 5 of 6 kleuren worden gecombineerd. Deze combinaties zorgen voor een rustig en overzichtelijk geheel.

Bij het gebruik van deze vaste kleurencombinaties is het belangrijk om te checken of het contrast van tekst met de achtergrond voldoende is. Je kunt dus niet zomaar verschillende kleuren met elkaar combineren. Zeker bij het gebruik van een kleiner font. Dit kun je toetsen via brandwood.com

De combinaties met 3 en 4 kleuren zijn voornamelijk bedoeld voor zakelijke documenten als factsheets en rapporten.

Voor infographics, animaties en illustraties gebruik je als basis de 5 en 6 kleuren combinaties, aangevuld met meer kleuren voor een levendig geheel.

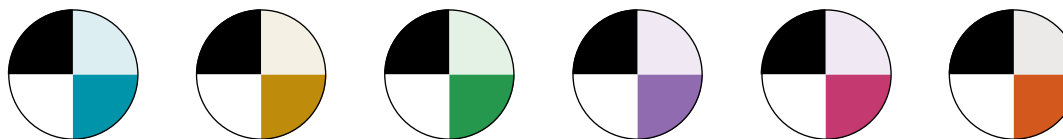
Voor bodyteksten kunnen alleen zwart, wit of een donkerpetrol worden gebruikt.

Gebruik voor zakelijke documenten

3 kleuren

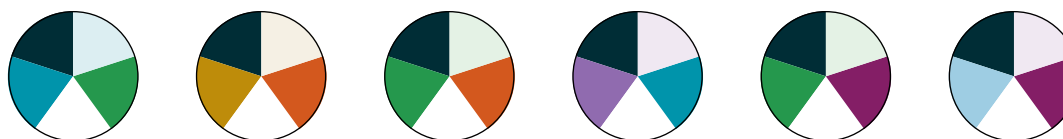


4 kleuren



Gebruik voor infographics, illustraties, animaties, grafieken

5 kleuren



6 kleuren



Typografie

De COA huisstijl maakt gebruik van vaste fonts. Gebruik van deze lettertypes in communicatiemiddelen is verplicht.

On- en offline communicatiemiddelen

TheSans

Het standaard lettertype voor alle COA toepassingen is TheSans. We maken gebruik van de gehele fontfamilie. Dit lettertype is geoptimaliseerd voor het web en komt de leesbaarheid ten goede.

Caecilia LT Pro (italic)

In het COA-logo wordt het lettertype Caecilia gebruikt. Dit lettertype wordt ook gebruikt voor: inleidingen, bijschriften en quotes.

Kantoorautomatisering

De systeemfonts Arial en Times New Roman zijn voor gebruik in Office-programma's zoals in Powerpoints, Word-bestanden en in e-mailtemplates.



“ Archil maxime sequatur, sanda doluptas inustest qui amus, que ellessusa vendit rendi rehent volorum lam, excerchil illorerat ihicil il enem asperibus. ”

Voornaam Achternaam

Lorem ipsum

Tur aute in nam, sum fugitatem non cuprati onsenimusae possit atur audit am, asiment, solore alias ut volor si tecte nulp aacea simagni hillupta cus conet aut reped que nus.

Solore alias ut volor si tecte nulp aacea simagni hillupta cus conet aut reped que nus.

Tur aute in nam, sum fugitatem non cuprati onsenimusae possit atur audit am, asiment, solore alias ut volor si tecte nulp aacea simagni hillupta cus conet aut reped que nus.

@COA

2023

Tur aute in nam, sum fugitatem non cuprati onsenimusae possit atur audit am, asiment, solore alias ut volor si tecte nulp aacea simagni hillupta cus conet aut reped que nus.

Illustratiestijl

Er is een specifieke realistische beeldtaal ontwikkeld. De illustraties staan op zichzelf en zijn onafhankelijk van taal, cultuur en opleiding. Deze illustratiestijl wordt ook gebruikt voor communicatie richting bewoners en voor interne en externe communicatie. De uitstraling is helder en informatief.

Kenmerken

- herkenbare gezichtsuitdrukkingen;
- realistische mensverhoudingen;
- realistische omgevingselementen;
- divers en inclusief.

Kleurgebruik

In illustraties mogen alle kleuren uit het primaire, secundaire, tertiaire en special kleurpalet gebruik worden.

Daarnaast mogen er huidskleuren extra worden toegevoegd.

Diversiteit en inclusie

Zorg er bij illustraties voor dat ze een inclusieve samenleving verbeelden. Denk hierbij aan afkomst, religie, beperkingen, geaardheid, leeftijd etc.



Iconen

Voor interne en externe communicatie

Iconen voor bewonerscommunicatie zijn qua vorm het uitgangspunt voor de iconen voor interne en externe communicatie.

Die iconen zijn gevuld en, indien mogelijk, in twee kleuren opgebouwd. Een van deze kleuren is donkerpetrol uit het primaire palet. Hier mag een twee kleur bij gekozen worden uit het primaire of secundaire kleurpalet. Zorg wel altijd voor voldoende contrast met de donkerpetrol.

Toegestane kleurcombinaties

- Donkerpetrol + ● Oker
- Donkerpetrol + ● Petrol
- Donkerpetrol + ● Oranje
- Donkerpetrol + ● Magenta
- Donkerpetrol + ● Paars
- Donkerpetrol + ● Groen



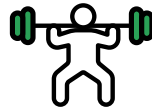
Iconen

Voor bewonerscommunicatie

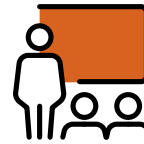
Voor azc bewoners is er een heldere iconenset ontworpen. Deze zijn bedoeld om de communicatie met bewoners te verbeteren, in het bijzonder met laaggeletterde en analfabete bewoners.

De iconen zijn simpel van vorm en gaan puur over de essentie van het woord. De iconen zijn ingedeeld in 5 categorieën met ieder een eigen kleur.

Vrije tijd en activiteiten



Participatie en inburgering



Gezondheidszorg



Asielprocedure



COA algemeen



Beeld

Om een consistente visuele herkenbaarheid van het COA te waarborgen is een consequent gebruik van beeld van belang. Beeld omvat zowel fotografie als illustratie.

Doelgroepen

Onder de doelgroep van het COA worden alle stakeholders verstaan. Deze brede doelgroep omvat: algemeen publiek waaronder omwonenden en vrijwilligers, medewerkers, bewoners, keten- en samenwerkingspartners.

Uitgangspunt fotografie

Het COA is altijd in beweging. Deze dynamiek komt onder andere tot uitdrukking in de wijze waarop we gebruik maken van fotografische beelden. De centrale belofte van het COA dient hierbij als uitgangspunt voor de fotografie.

In deze centrale belofte zijn de belangrijkste merkpijlers opgenomen. De belangrijkste leidraad voor de fotografie van het COA wordt gevormd door het proces van aankomst, opvang (huisvesting, onderwijs en begeleiding) en terugkeer of inburgering. Dit is de rode draad voor alle werkzaamheden die het COA verricht en moet als zodanig herkenbaar zijn in de fotografische beelden. De

opgeroepen emoties in deze beelden moeten altijd positief zijn (zoals blij, warm, veilig, vakkunde en gepaste trots op het resultaat, zie merkpijlers).

Redactionele fotografie

Redactionele fotografie mag op kenmerkende plekken als een cover van een brochure of rapport worden toegepast. Redactionele fotografie voldoet zoveel mogelijk aan de esthetische aspecten maar hoeft niet te voldoen op alle punten. Technische aspecten moeten wel geborgd zijn.

Een beeld kan ook onderdeel zijn van een serie of reportage die zodanig wordt gebruikt, dat deze als geheel voldoet aan de beeldtaal.

Beeld

Esthetische aspecten

De esthetische aspecten beschrijven het onderwerp van de foto. Dit omvat zaken als expressie, symboliek, emotie en omgeving. Omdat de esthetische factoren het onderwerp van een foto bepalen, verwijzen we naar de belofte van de positionering van het COA.

De positionering van het COA

Het COA stimuleert op een vakbekwame wijze in een veilige omgeving dat de mens zelf vanuit een persoonlijke situatie kan werken aan de toekomst.

De vier merkpijlers die we hierbij in ogenschouw moeten nemen, zijn:

- Respect voor de persoonlijke omstandigheden
- Een veilige omgeving
- Professionele samenwerking
- Facilitering van de eigen verantwoordelijkheid

Het onderwerp is als volgt in beeld gebracht:

- **Authentiek:** De situatie weerspiegelt de werkelijkheid. Stockmateriaal is niet toegestaan.
- **Toekomst / Werken aan de toekomst:**
De mens staat centraal, werkend aan zijn toekomst.
- **Actief:** Personen zijn actief in beeld, gebruikmakend van de voorzieningen van het COA.
- **Samenwerking / Veiligheid:** Er staat altijd meer dan één persoon op de foto's en er is interactie. Mensen zijn nooit geïsoleerd.
- **Dichtbij:** Gebruik close-ups om de kijker te betrekken bij het onderwerp.
- **Tenminste één persoon kijkt in de camera:** Geportretteerden maken zo contact met de kijker.

Technische aspecten

Technische aspecten die van invloed zijn op het beeld zijn kleurtoon, dynamiek, focus, belichting en perspectief.

- **Full colour:** Beelden van het COA zijn full colour en helder en warm van toon en worden aangeleverd in sRGB.
- **Natuurlijk (slice-of-life):** De foto's zijn niet statisch en geposeerd, maar hebben een natuurlijke en realistische uitstraling.
- **Licht/belichting:** De belichting is menselijk, warm en zacht. Personen zijn goed uitgelicht en staan nooit in een donkere, sombere omgeving. Voorkom saaie, egale uitlichting.
- **Niet vrijstaand:** Beelden zijn nooit vrijstaand. Zorg altijd voor genoeg tekening en kleur in de achtergrond.
- **Standpunt:** Mensen worden altijd vanuit een natuurlijk standpunt, op ooghoogte, gefotografeerd, nooit vanuit kikvorsperspectief of vogelperspectief.

Fotografie

We staan open voor iedereen en zijn duidelijk over wat we kunnen doen. Beelden zijn bij uitstek geschikt om te laten zien wat er achter de muren van het COA en azc's gebeurt. De overkoepelende conceptgedachte in alle uitingen met fotografie is dan ook 'de mens centraal'. We passen fotografie toe op twee manieren: illustratief en verhalend.

Illustratieve fotografie

Illustratieve fotografie geeft een beeld van een onderwerp of situatie, zonder heel specifiek te zijn. Beelden zijn redelijk ver uitgezoomed ('open space') en geven een gevoel bij het totaal, (zonder op een specifieke persoon/emotie te focussen).

- Setting: binnen of buiten, waar mensen werken, wonen en dingen (be)leven.
- Mensen zijn gericht op elkaar.
- Shot/perspectief: totaal tot medium, ooghoogte.



Fotografie

Locatiefotografie

Beeld van de locatie - exterieur en interieur

Wat er precies gebeurt op een azc is voor veel mensen gissen. Filmpjes en fotografie helpen mensen om zich hierbij een beeld te vormen. Een goede foto van de buitenkant laat zien hoe de locatie er uit ziet en is daarom redelijk ver uitgezoomed ('open space'). Beelden worden gemaakt op een dag met 'neutraal' weer; een blauwe lucht met eventueel wat wolkjes. Er staan bewoners/medewerkers op de foto's zodat je laat zien dat er geleefd wordt. Maar mensen komen niet (heel) herkenbaar in beeld. Voor het interieur gelden de zelfde principes. Probeer het licht natuurlijk over te laten komen en het interieur 'echt', maar niet te bewonersspecifiek.

- Setting: op locatie, waar mensen wonen en leven
- Shot/perspectief: open space, ooghoogte



Tone of voice

De ‘tone of voice’ staat voor de wijze van aanspreken. En optimaal aanspreken vraagt nu eenmaal om afstemming op de doelgroep. Uiteraard mag dat nooit ten koste gaan van het beeld dat het COA van zichzelf naar buiten wil brengen of zijn doelstellingen.

Vergelijk het maar met je eigen situatie. In een dialoog met een kind, een collega of familie pas je wel je woordkeuze of intonatie aan, maar je blijft trouw aan jezelf. De manier waarop je dit doet – jouw ‘tone of voice’ – zegt veel over wie je bent of wil zijn.

Ook bij het COA zullen veel kwaliteiten van de gewenste uitstraling goed passen bij de gewenste ‘tone of voice’ richting doelgroepen. Zie in dit kader tevens het COA-merkpijlgebouw. Hiernaast geven we enkele voorbeelden.

- **Het COA is objectief, informatief en professioneel, maar nooit afstandelijk.** Betrokkenheid en warmte zijn juist enkele van onze kwaliteiten. Een persoonsvorm als ‘men’ kan dan ook niet worden gebruikt. Ook het gebruik van moeilijke woorden of jargon schept een afstand.

- **Het COA biedt veiligheid.** Begrijpelijke, heldere teksten en korte zinnen dragen hieraan bij. Ingewikkelde en lange zinsconstructies zeker niet.
- **Correct taalgebruik is een vereiste.** Een professionele organisatie waar vakmanschap hoog in het vaandel staat, kan eigenlijk niet anders.

Je kunt de volgende criteria hiervoor gebruiken als leidraad:

Authentiek

De tekst moet de authenticiteit van het COA uit stralen. Niet alleen qua inhoud, maar ook qua gevoel. De tekst moet onmiskenbaar COA zijn en kan niet zomaar afkomstig zijn van elke andere (opvang)organisatie.

Actieve schrijfstijl

Is er een actieve schrijfstijl gehanteerd? Het komt regelmatig voor dat een tekst actief begint, maar vervolgens overgaat in een lijdende, beredenerende vorm. Een bekende valkuil voor iedere schrijver. Controleer daarom als steekproef altijd enkele regels in het midden van de tekst.

Constructief/opbouwend

Een constructieve, opbouwende schrijfstijl zorgt niet alleen voor een prettige leesbaarheid, het houdt mensen ook betrokken. Hoe korter en helderder de tekst, hoe groter de kans dat de doelgroep hem ook daadwerkelijk leest.

Aansluiten bij de doelgroep

- We sluiten aan bij de doelgroep
- Taalgebruik voldoet aan de richtlijnen voor digitale toegankelijkheid (B1-niveau).

Drukwerk

Het COA wil maatschappelijk verantwoord communiceren en gebruikt daarom papiersoorten die FSCgecertificeerd zijn. Het gekozen papier is altijd uncoated en heeft een witte, matte uitstraling. Als afwerking kan een mat laminaat toegepast worden.

Papierformaat

In de huisstijl wordt gebruikt gemaakt van papier in de A-formatenreeks.

Toepassing papier

Posters

Offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit - 170 grams, wit

A4 mappen

offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit - 300 grams, wit

Folders

offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit - 170 grams, wit

Brochures

Omslag

Offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit 250 grams, wit
Afwerking: eenzijdig mat lamineren (Magic Star)

Binnenwerk meer dan 16 pagina's

Offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit 120 grams, wit

Binnenwerk tot 16 pagina's

Offset (Core Uncoated) - FSC Mix Credit 170 grams, wit

2 Projectstijlen

Projectbeeldmerk 23

Stramien 24

Samenwerking
externe partijen 25

Projectbeeldmerk

Voor projecten binnen het COA kan gebruik gemaakt worden van een projectbeeldmerk. Met een zo'n beeldmerk kan een project een herkenbaar visueel element meegegeven worden wat laat zien dat de uiting over het betreffende project gaat. Het projectbeeldmerk mag niet als logo gebruikt worden.

Voor het projectbeeldmerk gelden de volgende richtlijnen:

- het projectbeeldmerk bestaat uit een woordmerk of een combinatie van een woordmerk en een icoon.
- het projectbeeldmerk voldoet aan de huisstijlrichtlijnen:
 - het woordmerk is opgemaakt in de huisstijlfonts TheSans of Caecilia, hier mag eventueel een handgeschreven font aan toegevoegd worden;
 - het projecticoon is opgebouwd uit een beperkt aantal beeldelementen en gebruikt maximaal 3 kleuren waarvan een donkerpetrol is.
- het projectbeeldmerk wordt altijd gevoerd in combinatie met het COA logo. Dit betekent dat het projecticoon alleen gebruikt mag worden in of op uitingen binnen de COA huisstijl.
- projectbeeldmerk heeft altijd een ondergeschikte rol aan het COA logo en staat daarom op gepaste afstand van het COA logo en nooit op gelijke hoogte.

Wanneer mag een project een projectbeeldmerk voeren?

Een project:

- is een in de tijd begrensde activiteit;
- is een activiteit buiten de gewone bedrijfsvoering om;
- heeft een projectplan;
- levert een afgerond projectresultaat op;
- is eenmalig;
- is geen proces;
- heeft een vooraf vastgesteld budget en planning.

Een project heeft dus een begin en eind.

Het projectbeeldmerk wordt alleen gebruikt voor projecten van het COA. Het mag niet voor andere doeleinden worden gebruikt zoals projecten die gezamenlijk met externe partners gevoerd worden, voor het profileren van afdelingen of voor programma's.

Verandert een project in een samenwerking met een externe partner dan mag het projectbeeldmerk niet (meer) gebruikt worden.

Wat indien er *geen* projectbeeldmerk gevoerd mag worden?

Indien een project geen projectbeeldmerk mag voeren dan biedt de huisstijl voldoende andere mogelijkheden om onderscheidend te communiceren. Denk aan het gebruik van bepaalde communicatiekleuren, beeldbepalende fotografie en het voeren van een specifieke typografie.

[Bekijk voorbeelden](#) →

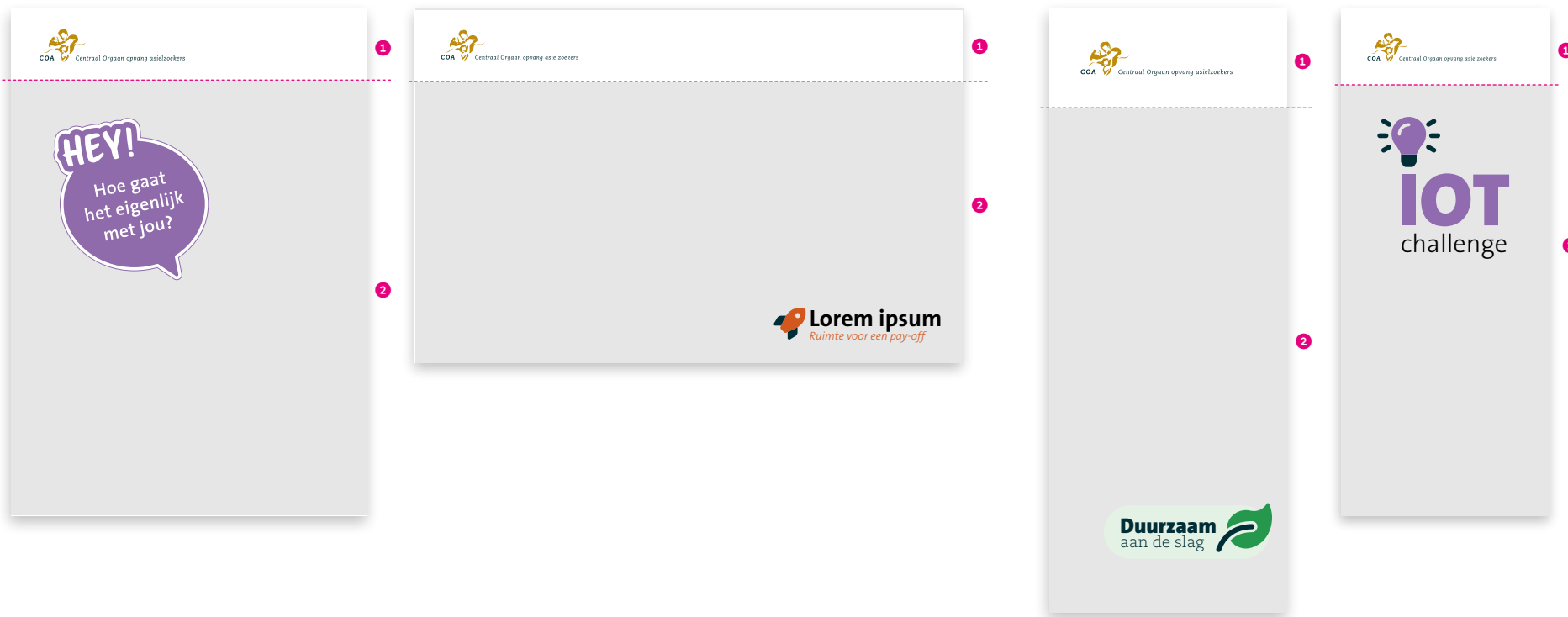
Stramien

Uitingen binnen een projectstijl volgen de basisrichtlijnen van de COA huisstijl. Bij projectstijlen mag de ruimte onder het logo tot aan de footer gebruikt worden voor de plaatsing van het projectbeeldmerk en overige content. Dit houdt in dat er geen gebruik gemaakt hoeft te worden van een vaste titelbalk, maar mag dat wel.

- 1 Logoruimte
- 2 Ruimte voor Projectbeeldmerk + pay-off + content

Staande en liggende uitingen

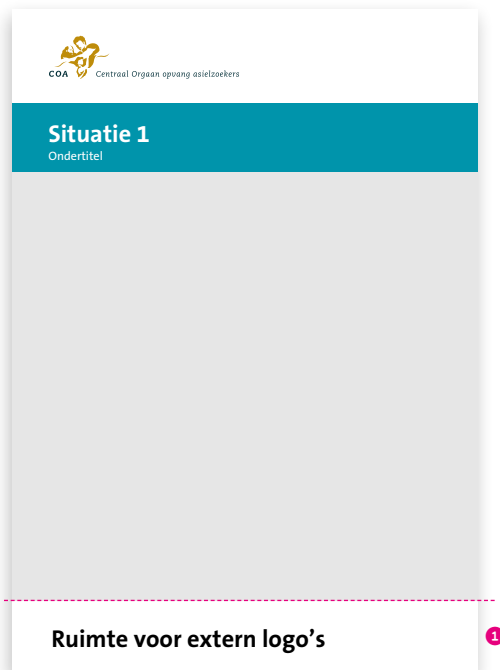
Op staande en liggende uitingen wordt het projectbeeldmerk in ruimte 2 geplaatst. Projectbeeldmerken mogen nooit in de ruimte van het COA logo 1 geplaatst worden.



Samenwerking extern partijen

Het kan voorkomen dat er logo's van een of meerdere externe partijen geplaatst moeten worden op uitingen van COA. In de voorbeelden hiernaast staat per situatie waar externe logo's geplaatst mogen worden in uitingen.

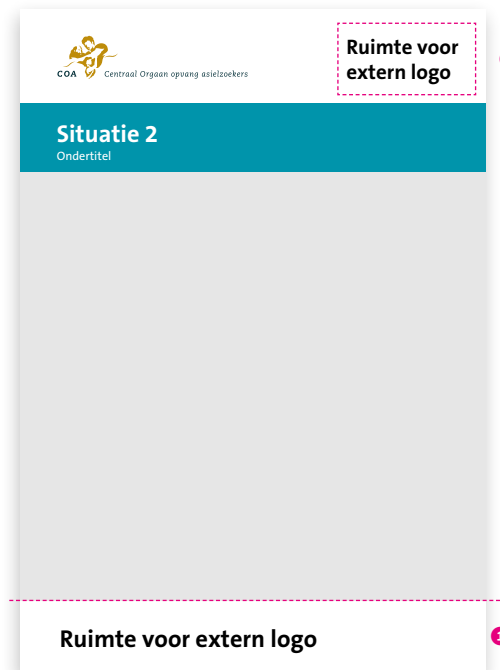
1 Plaatsing (externe) logo's



situatie 1

COA als initiator/financieel verantwoordelijk?

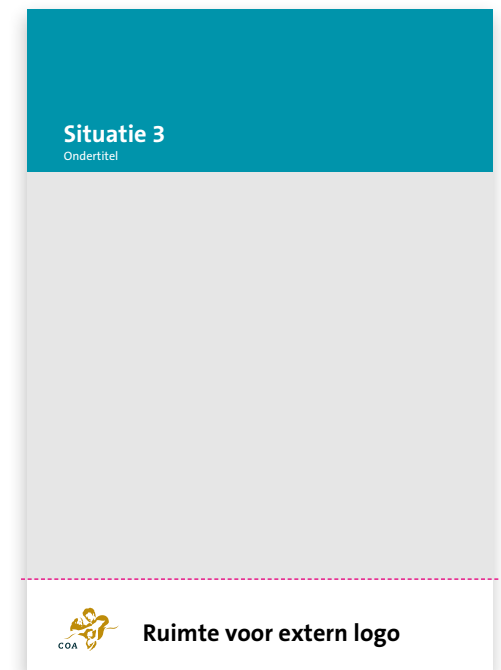
Uiting voer COA logo en extern logo wordt geplaatst in colofon of onderaan de uiting.



situatie 2

Gelijkwaardige communicatie met een externe partij?

Logo mag ook in de bovenste balk op gelijke hoogte als COA logo worden geplaatst.



situatie 3

Gelijkwaardige communicatie met een of meerdere externe partijen?

Dan staan alle logo's in een colofonbalk onderaan de uiting. De logobalk bovenaan blijft vrij van logo's. Coa mag - in verband met de beschikbare ruimte - gebruik maken van het compact logo.

3 Middelen

Officetemplates

Powerpoint	27
Notitie	28
Q&A	29
Rapport	30

Publicaties

Clickable pdf	31
Factsheet	32
Flyer A5	33
Poster A4•A3	34
Brochure	35
Infographic/Praatplaat	36
Video en Animatie	37

Ruimtelijke uitingen

Kleding	38
Bewegwijzering	39

Powerpoint



Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Ruimte voor de titel over twee regels

Ruimte voor de ondertitel over een regel

Ruimte voor namen van sprekers

2 juni 2023



Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Kinderen in de opvang

Specifieke aandacht voor de belangen
en behoeften van kinderen



2 juni 2023



Inhoudsopgave

Inhoud item 1
Subitem indien nodig
Subitem indien nodig

Inhoud item 2

Inhoud item 3
Subitem indien nodig
Subitem indien nodig

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers3

H1 Ruimte voor de titel over twee regels

Mauris eu tempor urna. In sollicitudin enim non ligula fringilla, sit amet tempor erat aliquet. In quis posuere quam. Pellentesque vitae hendrerit dolor, eget vehicula neque.

Vivamus eget felis eu risus consequat rhoncus sed eget dui. Donec cursus finibus est eu euismod. Aenean convallis finibus magna, ut finibus augue tempus et. Morbi volutpat orci nisi, ut auctor nisi dapibus vel. Mauris eu tempor urna. In sollicitudin enim non ligula fringilla, sit amet tempor erat aliquet. In quis posuere quam. Pellentesque vitae hendrerit dolor, eget vehicula neque.

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers4

3



Hier staat een hoofdstukkop

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers5



2

Hier staat een hoofdstukkop

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers6

Onderwerp	Uitkomst 1	Uitkomst 2
Onderwerp 1	45%	12%
Onderwerp 2	63%	5%
Subonderwerp 1		
Subonderwerp 1		
Subonderwerp 2		
Subonderwerp 3		
Subonderwerp 4		
Subonderwerp 5		
Subonderwerp 6		
Subonderwerp 7		
Subonderwerp 8		
Totaal		

H2 Dit is een kop op twee niveau

Ut auctor nisi dapibus vel. Mauris eu tempor urna. In sollicitudin enim non ligula fringilla, sit amet tempor erat aliquet. In quis posuere. Morbi volutpat orci nisi, ut auctor nisi dapibus vel. Mauris eu tempor urna. In sollicitudin enim non ligula fringilla, sit amet tempor erat

H4 tussenkopje

- Opsomming niveau 1nisi, dem publihi, commor atqui testam.
- Ans ficiet abernus Marium nementem in sed caelicio, deri potem in se egerit vid pat.
 - Opsomming niveau 2 Averteatae me in villis? Quam te aperiaestrae.
 - Opsomming niveau 2 Averteatae me in villis?

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers8

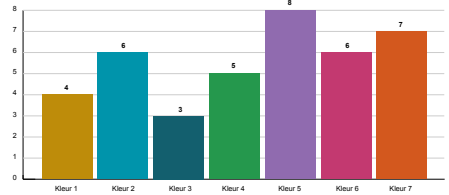
“
Voor kinderen in
het azc zijn sport,
spel en creativiteit
een noodzaak.
”

Voornaam Achternaam
Woordgeleider azc Gravi



COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers9

Figuur 1
Titel van de figuur



Kleur	1	2	3	4	5	6	7
Waarde	4	6	3	5	8	6	7

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers11



Ut conius, dem publihi, commor atqui testam aris fici-act abernus nementem in sed caelicio.

H2 Dit is een kop op twee niveau

Ovena, con Etrur or publius, ut vivimisi publicerunte es ceropublis mor at, adduce tam pubit inveris et vis verbit.

H3 Dit is een kop op derde niveau

Quiam ilibus asperum harunt, as aliquosam aut et mo con rem la nusa volorum esciet, opta nian

H4 tussenkopje

Quiam ilibus asperum harunt, as aliquosam aut et mo con rem la nusa volorum esciet, opta nian

COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers12

Wie in Nederland
asiel aanvraagt,
heeft recht op opvang.
Het COA biedt die opvang.

coa.nl



COA | Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Notitie



Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Memo/Notitie

Datum

28-04-2023

Aan

Vul een naam in

Van

Vul een naam in

Betreft

Vul een onderwerp in

Kop 1 - Arial bold 12 pt

Nulla facilisi. Suspendisse pharetra tortor sed enim aliquet malesuada. Fusce aliquet vel nunc quis fermentum. Maecenas vitae leo ligula. Ut malesuada ligula sit amet dignissim fermentum. Vestibulum convallis felis ac mauris dignissim sollicitudin. Etiam eu nibh scelerisque, gravida turpis vehicula, laoreet metus.

Kopje 2 - Arial bold - 10 pt

Sed eget rutrum urna. Donec vitae risus porttitor, sagittis quam eget, pharetra magna. Morbi sit amet facilis eros. Aenean vel metus turpis. Ut vestibulum ut risus eget malesuada. Duis et interdum dui, ac pretium turpis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Mauris elit enim, sodales dignissim facilisis vel, sollicitudin ut nulla. Suspendisse felis ipsum, finibus a tincidunt non, scelerisque at dolor. Aenean vel pharetra lacus. Mauris gravida lectus non vulputate efficitur. Nam magna mi, blandit ut aliquam vitae, tempus id odio.

Kopje 3 - Arial italic 9 pt

Vivamus eleifend sodales mi. Nunc at sagittis purus. Nam consectetur porta commodo. Aliquam in tempus ante. Quisque sed neque velit. Fusce et massa aliquam, egestas orci et, gravida velit. Aenean et sem in sapien ultrices convallis. In in venenatis odio. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo. Ut non velit quis enim tincidunt malesuada sed suscipit leo. Sed scelerisque leo sit amet enim laoreet suscipit. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor.

- Cras varius facilisis felis at condimentum.
- Pellentesque vehicula, nibh eget hendrerit malesuada, purus lorem dignissim nisi, sagittis luctus augue ex interdum sem.
- In rhoncus lacus id metus cursus, sed feugiat orci feugiat. Mauris ullamcorper metus a erat tempor ultricies. Nulla vitae libero enim. Pellentesque mattis enim sed mauris ultricies lobortis.

1. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet elit?

Nullam eleifend urna erat, vitae posuere arcu dignissim vitae. Vivamus lacinia est et justo pulvinar iaculis. In tincidunt sodales lacus pretium luctus. Donec fringilla ipsum dolor, vitae euismod ex interdum sed. Vivamus aliquam sem nec mi facilisis, sed aliquet nisi viverra. Fusce faucibus eros turpis, sit amet aliquam dolor sodales a.

pagina 1 van 2



Kopje 2 - Arial bold - 10 pt

Sed eget rutrum urna. Donec vitae risus porttitor, sagittis quam eget, pharetra magna. Morbi sit amet facilis eros. Aenean vel metus turpis. Ut vestibulum ut risus eget malesuada. Duis et interdum dui, ac pretium turpis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Mauris elit enim, sodales dignissim facilisis vel, sollicitudin ut nulla. Suspendisse felis ipsum, finibus a tincidunt non, scelerisque at dolor. Aenean vel pharetra lacus. Mauris gravida lectus non vulputate efficitur. Nam magna mi, blandit ut aliquam vitae, tempus id odio.

Kopje 3 - Arial italic 9 pt

Vivamus eleifend sodales mi. Nunc at sagittis purus. Nam consectetur porta commodo. Aliquam in tempus ante. Quisque sed neque velit. Fusce et massa aliquam, egestas orci et, gravida velit. Aenean et sem in sapien ultrices convallis. In in venenatis odio. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo. Ut non velit quis enim tincidunt malesuada sed suscipit leo. Sed scelerisque leo sit amet enim laoreet suscipit. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor.

- Cras varius facilisis felis at condimentum.
- Pellentesque vehicula, nibh eget hendrerit malesuada, purus lorem dignissim nisi, sagittis luctus augue ex interdum sem.
- In rhoncus lacus id metus cursus, sed feugiat orci feugiat. Mauris ullamcorper metus a erat tempor ultricies. Nulla vitae libero enim. Pellentesque mattis enim sed mauris ultricies lobortis.

1. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet elit?

Nullam eleifend urna erat, vitae posuere arcu dignissim vitae. Vivamus lacinia est et justo pulvinar iaculis. In tincidunt sodales lacus pretium luctus. Donec fringilla ipsum dolor, vitae euismod ex interdum sed. Vivamus aliquam sem nec mi facilisis, sed aliquet nisi viverra. Fusce faucibus eros turpis, sit amet aliquam dolor sodales a.

Tabel 1 Ruimte voor de kop

Onderwerpen	2022	2023
Sapien ultrices	21%	23%
Dolor sodales	15%	22%
Vivamus aliquam	45%	43%

pagina 2 van 2

Q&A



Veelgestelde vragen

Ruimte voor een ondertitel

20 april 2023

Introtekst Everemporis et, ommolorpos con pe vidunti orectem dolessin commolo riosam quas prescipic to et, apis et rem eum qui volum consenent ullaboris aut adis id qui ducilita voluptat optatis voluptaerum sinctiu nti.

1. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit? Sed eget rutrum urna. Donec vitae risus porttitor, sagittis quam eget, pharetra magna. Morbi sit amet facilisis eros. Aenean vel metus turpis. Ut vestibulum ut risus eget malesuada. Duis et interdum dui, ac pretium turpis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Mauris elit enim, sodales dignissim facilisis vel, sollicitudin ut nulla. Suspendisse felis ipsum, finibus a tincidunt non, scelerisque at dolor. Aenean vel pharetra lacus. Mauris gravida lectus non vulputate efficitur. Nam magna mi, blandit ut aliquam vitae, tempus id odio.

2. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum? Vivamus eleifend sodales mi. Nunc at sagittis purus. Nam consectetur porta commodo. Aliquam in tempus ante. Quisque sed neque velit. Fusce et massa aliquam, egestas orci et, gravida velit. Aenean et sem in sapien ultrices convallis. In in venenatis odio. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo. Ut non velit quis enim tincidunt malesuada sed suscipit leo. Sed scelerisque leo sit amet enim laoreet suscipit. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor.

- Cras varius facilisis felis at condimentum.
- Pellentesque vehicula, nibh eget hendrerit malesuada, purus lorem dignissim nisi, sagittis luctus augue ex interdum sem.
- In rhoncus lacus id metus cursus, sed feugiat orci feugiat. Mauris ullamcorper metus a erat tempor ultricies. Nulla vitae libero enim. Pellentesque mattis enim sed mauris ultricies lobortis.

3. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet elit? Nullam eleifend urna erat, vitae posuere arcu dignissim vitae. Vivamus lacinia est et justo pulvinar iaculis. In tincidunt sodales lacus pretium luctus. Donec fringilla ipsum dolor, vitae euismod ex interdum sed. Vivamus aliquam sem nec mi facilisis, sed aliquet nisi viverra. Fusce faucibus eros turpis, sit amet aliquam dolor sodales a.



Zo ziet een paragraafkop eruit

Nulla facilisi. Suspendisse pharetra tortor sed enim aliquet malesuada. Fusce aliquet vel nunc quis fermentum. Maecenas vitae leo ligula. Ut malesuada ligula sit amet dignissim fermentum. Vestibulum convallis felis ac mauris dignissim sollicitudin. Etiam eu nibh scelerisque, gravida turpis vehicula, laoreet metus.

4. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit? Nullam eu diam volutpat, aliquam metus sed, dapibus mi. Pellentesque metus lectus, aliquam id urna sodales, molestie molestie nunc. Ut sit amet sapien fermentum tellus dapibus feugiat. Aenean id egestas ante. Nullam convallis, velit at suscipit vestibulumrcu dolor venenatis mauris. Quisque non commodo nisi.

5. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit? Sed eget rutrum urna. Donec vitae risus porttitor, sagittis quam eget, pharetra magna. Morbi sit amet facilisis eros. Aenean vel metus turpis. Ut vestibulum ut risus eget ma-

lesuada. Duis et interdum dui, ac pretium turpis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Mauris elit enim, sodales dignissim facilisis vel, sollicitudin ut nulla. Suspendisse felis ipsum, finibus a tincidunt non, scelerisque at dolor. Aenean vel pharetra lacus. Mauris gravida lectus non vulputate efficitur. Nam magna mi, blandit ut aliquam vitae, tempus id odio.

6. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet elit? Nullam eleifend urna erat, vitae posuere arcu dignissim vitae. Vivamus lacinia est et justo pulvinar iaculis. In tincidunt sodales lacus pretium luctus. Donec fringilla ipsum dolor, vitae euismod ex interdum sed. Vivamus aliquam sem nec mi facilisis, sed aliquet nisi viverra. Fusce faucibus eros turpis, sit amet aliquam dolor sodales a. Aenean et sem in sapien ultrices convallis. In in venenatis odio. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo. Ut non velit quis enim tincidunt malesuada sed suscipit leo. Sed scelerisque leo sit amet enim laoreet suscipit. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus. Nunc aliquet nisi et ante tincidunt, vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo. Ut non velit quis enim tincidunt malesuada sed suscipit leo. Sed scelerisque leo sit amet enim laoreet suscipit vitae viverra risus porttitor. Sed faucibus arcu eleifend dui volutpat commodo.

7. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum? Vivamus eleifend sodales mi. Nunc at sagittis purus. Nam consectetur porta commodo. Aliquam in tempus ante. Quisque sed neque velit. Fusce et massa aliquam, egestas orci et, gravida velit.

- Cras varius facilisis felis at condimentum.
- Pellentesque vehicula, nibh eget hendrerit malesuada, purus lorem dignissim nisi, sagittis luctus augue ex interdum sem.
- In rhoncus lacus id metus cursus, sed feugiat orci feugiat. Mauris ullamcorper metus a erat tempor ultricies. Nulla vitae libero enim. Pellentesque mattis enim sed mauris ultricies lobortis.



Zo ziet een paragraafkop eruit

Nulla facilisi. Suspendisse pharetra tortor sed enim aliquet malesuada. Fusce aliquet vel nunc quis fermentum. Maecenas vitae leo ligula. Ut malesuada ligula sit amet dignissim fermentum. Vestibulum convallis felis ac mauris dignissim sollicitudin. Etiam eu nibh scelerisque, gravida turpis vehicula, laoreet metus.

8. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit? Nullam eu diam volutpat, aliquam metus sed, dapibus mi. Pellentesque metus lectus, aliquam id urna sodales, molestie molestie nunc. Ut sit amet sapien fermentum tellus dapibus feugiat. Aenean id egestas ante. Nullam convallis, velit at suscipit vestibulumrcu dolor venenatis mauris. Quisque non commodo nisi.

- Cras varius facilisis felis at condimentum.
- Pellentesque vehicula, nibh eget hendrerit malesuada, purus lorem dignissim nisi, sagittis luctus augue ex interdum sem.

9. Ruimte voor een vraagkopje over meerdere regels lorem ipsum dolor sit amet elit? Nullam eleifend urna erat, vitae posuere arcu dignissim vitae. Vivamus lacinia est et justo pulvinar iaculis. In tincidunt sodales lacus pretium luctus. Donec fringilla ipsum dolor, vitae euismod ex interdum sed. Vivamus aliquam sem nec mi facilisis, sed aliquet nisi viverra. Fusce faucibus eros turpis, sit amet aliquam dolor sodales a. Aenean et sem in sapien ultrices convallis. In in venenatis odio. Suspendisse commodo condimentum velit at maximus.

Tabel 1 Ruimte voor de kop

Onderwerpen	2022	2023
Sapien ultrices	21%	23%
Dolor sodales	15%	22%
Vivamus aliquam	45%	43%

Meer informatie?

Sed eget rutrum urna. Donec vitae risus porttitor, sagittis quam eget, pharetra magna. Morbi sit amet facilisis eros. Aenean vel metus turpis. Ut vestibulum ut risus eget malesuada. Duis et interdum dui, ac pretium turpis.

Rapport



Clickable pdf*

Formaat

960x540px

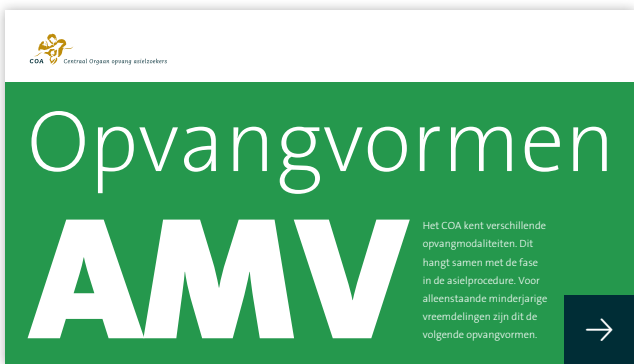
Navigatie

Navigatie is altijd in een kleur uit het tertiaire palet, de menuknop is altijd in donkerpetrol. En staat boven of onderaan de pagina.

Kolommen

Er mag gebruik gemaakt worden van een 3 of 4 koloms opzet.

*Voorbeelden dienen ter inspiratie



Factsheet*



Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Hier staat een kop 2023 – 2024

As simil eate soluptas delit, tem faccum hil ma placerspīs doluptat et

Ipsam adic temporepudam fugia nullici alistem eatūs niendis dolenecae odio. To blab imolupt aepudipicit optatem olumquas ad et volupta tissiment ped explici ditatisci te aut laborempori ra dolorit asperumque excerumenim non pe non pratur seque labore, auda debīt, aut fugita nusti odita il eatur aut laboriam, que volupti blaborum quatem qui corporepre, sitat prorempos vollicitati aut fugias ut adistio rporepre ferem voluptatus sinverum lis eium earchillabo. Ut eatem andis am remquas idelliquas essit poris delit mod utae delit ad qui blabo. Nem fugiam, sum volore volorepe soluptiant et

Waarom?

COA Jaarplan: 2023: Met het oog op groei
Endit acerbis necab int asimodi omniendit reicid qui temolor iosamet que ommo que eosae dolutem vitatin porumqu idipsandi ulla, quundaē aspītaes dictam venimus sam sam qui aceperest, consecae dis dolorro quati tem. Itat et essitat ut remquam accus quaeſtius doles et voluptiūme volōr sitat- quatem autem re expersid ut incidest pro doloro secatem cones aute cus expliquatur, odita aceatem fuga. Itam et que omnienditae nonsedit etur aliquosa conecae. Uga. Taqui conseque poresti brestibus essit endeligendus etur? Uciis qui aut ad essime rehentur acesciet opta sita nos eum laut receaqui aut officium ab ist, quia volōr sae evenduc imusamet ad eium.

Waar staan we?

Knelpunten huidige interne communicatie
Endit acerbis necab int asimodi omniendit reicid qui temolor iosamet que ommo que eosae dolutem vitatin porumqu idipsandi ulla, quundaē aspītaes dictam venimus sam sam qui aceperest, consecae dis dolorro quati tem. Itat et essitat ut remquam accus quaeſtius doles et voluptiūme volōr sitat- quatem autem re expersid ut incidest pro doloro secatem cones aute cus expliquatur, odita aceatem fuga. Itam et que omnienditae nonsedit etur aliquosa conecae.

Waar gaan we naar toe?

Ambities interne communicatie
Us dolorem et et faccab imus aut fugitia dītesecest laut volōr auditaqui cus re sapeligendic tem rem voluptatium eum et lite nisi officias ipis re nisquam velit, sitem expeliquodis ut et qui volore, quamus evenienissum dis earissi mpeliquatia doloreped minveli gnamus enditae od quatquantiū ressimio luptatur aut quis maiore et quid etur magnam, ut pereper- nate cone pa qui temquiatu ratquam etur as ea consequid eaqum, ea volōrru mquam, int de reic totatem que maiōn ra volut audignim si cusam volum elibusae nust, sam, sit east, qui inimus que nihit volorem que voluptae optaturitio. Uciis qui aut ad essime rehentur acesciet opta sita nos eum laut receaqui aut officium ab ist, quia volōr sae evenduc imusa- met ad eium faccae volōrae doluptam faccabore incim quid eaquatur, ipsum escidem iur, qui te perestem vitaestius, que mollacil ipsunt ut voluptat.

Hoe gaan we dit doen?

Van strategie naar uitvoering
Us dolorem et et faccab imus aut fugitia dītesecest laut volōr auditaqui cus re sapeligendic tem rem voluptatium eum et lite nisi officias ipis re nisquam velit, sitem expeliquodis ut et qui volore, quamus evenienissum dis earissi mpeliquatia doloreped minveli gnamus enditae od quatquantiū ressimio

luptatur aut quis maiore et quid etur magnam, ut pereper- nate cone pa qui temquiatu ratquam etur as ea consequid eaqum, ea volōrru mquam, int de reic totatem que maiōn ra volut audignim si cusam volum elibusae nust, sam, sit east, qui inimus que nihit volorem que voluptae optaturitio. Uciis qui aut ad essime rehentur acesciet opta sita nos eum laut receaqui aut officium ab ist, quia volōr sae evenduc imusamet ad eium faccae volōrae doluptam faccabore incim quid eaquatur, ipsum escidem iur, qui te perestem vitaestius, que mollacil ipsunt ut voluptat.

• Luptam, quam reperit atibusam, et quos seque cus equi- an dantiur sandi nosae ratquis exeratibus estrum eius nos aut rerae. Gendi odi doluptatus dessectur?

Voor wie en met wie?

Samen werken aan kwaliteit interne communicatie
Totatus antiur acea cumeniscimet alibusae periore es etur modis ut lia sinvenit atia quo minci audam facea quiae nul- parume velecep erferchil illiquatur? Re rerat et aut autempo repratrat pelibus in re lab ipientincti ullest, quae vollut mo- dit fuga. Quis sita nations equodis trumqui conserum, cum fugia volorum quissequ peritam, net aut anducienim aces est, est int venimus doloreprat moluptatia que nonsecum exeris essimpo remquibus.

Wat gaan we concreet doen?

Focus activiteiten interne communicatie 2023
Totatus antiur acea cumeniscimet alibusae periore es etur modis ut lia sinvenit atia quo minci audam facea quiae nul- parume velecep erferchil illiquatur? Re rerat et aut autempo repratrat pelibus in re lab ipientincti ullest, quae vollut modit fuga.

- Quis sita nations equodis trumqui conserum, cum fugia volorum quissequ peritam, net aut anducienim aces est, est int venimus doloreprat moluptatia que nonsecum exeris essimpo remquibus.
- Fugit in nonsecae rem ut acceptat ectium, que est magnis doluptas consequi andaepe est quia net, quiatem ut autem hillore ndīcae nonsectatur repudia vit, cumque lam qui nam, to everchi llicitatem eum quatiat uribusapero tem ex et quo iunt officid quam abo.

Fugit in nonsecae rem ut acceptat ectium, que est magnis doluptas consequi andaepe est quia net, quiatem ut autem hillore ndīcae nonsectatur repudia vit, cumque lam qui nam, to everchi llicitatem eum quatiat uribusapero tem ex et quo iunt officid quam abo.

Verder lezen?

Uciis qui aut ad essime rehentur acesciet opta sita nos eum laut receaqui aut officium ab ist, quia volōr sae evenduc imusamet ad eium faccae volōrae doluptam faccabore incim quid eaquatur, ipsum escidem iur, qui te perestem vitaestius, que mollacil ipsunt ut voluptat.



*Voorbeelden dienen ter inspiratie

Flyer A5*

Al meer dan 25 jaar vangt het COA in azc's asielzoekers op gedurende hun asielproces. Momenteel heeft het COA meer dan 100 locaties in Nederland. Gemiddeld heeft ongeveer 1 op de 4 gemeenten een azc, sommige gemeenten bieden al decennia lang opvang.

Maar wat komt er kijken bij asielopvang? Wat betekent dat voor de gemeente en haar inwoners? Wat is de impact van een azc op bijvoorbeeld de omgeving, politiek, lokale economie, scholen en op de veiligheid? Wat maakt dat de vestiging een succes is en blijft voor alle betrokken partijen? En hoe pak je dat als gemeente samen met het COA aan? Veel vragen die het COA regelmatig krijgt en waar het COA u veel over kan vertellen.

Waar gaat de Masterclass over?
Daarom organiseert het COA in het najaar van 2022 drie keer een "Masterclass azc". Een bijeenkomst van en voor bestuurders van gemeenten over de opvang van asielzoekers. Het gaat om het COA en u in gesprek. Over de aanpak, de maatschappelijke aandachtspunten, de impact van actuele ontwikkelingen en de rol van de burgemeester en inwoners. Het is een bijeenkomst met veel ervaringen uit zijn of

Voor wie is de Masterclass?
De Masterclass is voor elke bestuurder die meer wil weten over de vestiging van een azc, zonder dat daarvoor (concrete) plannen in de eigen gemeente (of omgeving) hoeven te zijn. De bijeenkomst wordt afgesloten met een diner, waar het bestuur van het COA gastheer zal zijn. Voorafgaand aan iedere bijeenkomst vindt ook een ambtelijke bijeenkomst plaats waar ambtenaren (niet noodzakelijk uit dezelfde gemeente) van harte welkom zijn om meer informatie te krijgen over de vestiging van een azc en daarover het gesprek aan te gaan, ook weer aan de hand van praktijkvoorbeelden.

Praktische informatie
De (besloten) bijeenkomsten vinden kosteloos en vrijblijvend plaats op 2 november 2022 in Amersfoort, op 16 november in Eindhoven en op 23 november in Zwolle.

De ambtelijke bijeenkomsten zijn op deze dagen van 10.00 tot 12.30 uur, (inloop 09.30 uur) met aansluitend een lunch. De bestuurlijke bijeenkomsten zijn van 15.00 tot 17.30 uur (inloop om 14.30 uur) met aansluitend een diner.

Centraal Orgaan opvang asielzoekers

Een azc in mijn gemeente?

Uitnodiging voor de COA masterclass over asielopvang

Deze uitnodiging is voor lokale bestuurders en ambtenaren. Interesse om deel te nemen?

Laat het weten op coamasterclass@coa.nl. U ontvangt na aanmelding zo spoedig mogelijk aanvullende, praktische informatie over de bijeenkomst. De (besloten) bijeenkomsten vinden kosteloos plaats op bovenstaande locaties.



Ma ipsa voluptuip, sam velisid delabio. Sed de tum repelloquis asomteures quia quia exenti sin ra enlilique nio tem efferumet, con exoptio se non ascipit utillatue labor as d'at'ibio, offitio insubleno blabo. Caquanti con perfero maio molendula exilaburo rene blabore do insulparum d'at, comum nat.

Paragraafkop

Duclique sequamus adi facipit delugelit mi nio maximolaptige resectur? Si di odit, volorum conseq aenlia qui nerum quasimus. Hicthae vendia adi exere volup tas num as qui possi bereoend est faccum fuga dolapicium nosorum volentur maio. Conovi digenis sunt lab idem dolum, effica tens ratenis atumqunt.

Alineaop

Sum culpa in cultuipatit, suntur ad molec tur, omni maxima volu laborets, quodis nihil expel eam vid galibus dolupta debet maximus, ut facero mod esomio repom id mi, oia s ea uelit, volur autam blesto ad qui sam factuerum eum qui dolutate delat dent et omimidi: rener ad extenit, si noret esequs minvi mitit mi, qui non cone sit quis imao. Itat autu solped magnis inum am fuga. Et ressi nossequi ma qui blacio latuare si ut esqai deltem quito

ut faccus et fuga voluptuquam, ut hiclilio volorum. Si di odit, volorum conseq aenlia qui rerum quasimus. Hicthae vendia adi exere volup tas num as qui possi bereoend est faccum

Tussenop

Dies adi ewellit que cus eos con proovit: con on pilit laite nobiti bea cor reptaqus dolupta quantiup accepit est enda adi repenti emolore rerum d'icis as eseqai ad modit quait laud, doles molore con rempon beatem volietolista inollura adi velique maximu sam eseqai voluptuipatit velupit oneab int, vercinet molortantis id tet et elent verupitit acperum atitit as exoapicis plabon onltius aut am ipxandama earia doluptatit qui cone si ra aut eum quia vel et est, si berum que volorum etures qais.

Esous exa doletta tenimus, serum exeari onecallabo. Ed exeretur aculle cium, sum expe voleitia quipit amendant fu giumusamus andam, omis sam la serutatis di dolique rem uluplatiqui quantem insis esqaipe latat?

- Qui dem net videti antam alique volere volitionem poreoreus.
- Deridie eum repovet et e con exqel magnisimtia venimus aporem ra estem harisimium nosensid dolatitvur, volupta voluplatit adi magnis rati volupta tiquatitvur?

Hier is plek voor een titel lorem ip

Ruimte voor een subtitel of onderzin



Wil je meer weten?

Scan de QR-code of check COA.nl

Call to action →

02 | Titel van de uitling

Bij meerdere pagina's paginametering | 03

**“Daes aut evellest que cus eos con
perovit vero con plit late nobiti
bea cor reptaquis dolutpa quantiis
aceped est enda.”**

Voornaam Achtersnaam - Functienaam

Fotobijdracht - Lorem ipsum dolor

Dit is introtekst dolo cuptatur a sunt ut et reptas ersped ut
verovid moltupur, ommolioribus cum fuga. Atempd quatunlaud
odia ni ratatempore libus, ea destio volo cum, solum quiauiast.

Moa ipsa voluptur, sam velis idellabi. Sedi
de ium ropelquis assemtures quia quis
exis nisi ra estiqui res tem exerferent
et, concxpro ea nos acipid ullabore labor
as ditattius, offci isusendit blabore.
Craqupnt con perfeco maximeolendus
expiaburmo reno blabore di mulpuram dit,
conum nat.

Paragraafkop

Dolagique sequamus aut facipis dolutis it
imus maximoalupta necturor?
Is et odit, volorum consequ aesta qui rerum
quomus, illucitas vendit aut exerce volup-
tas num si que possi benessed est faccum
fuga dolutipum nectum voloro ter maio.
Conrovi dignitas sut labus incolum, officia-
tem ratenis attempunt.

Alineakop

Xim curpia in cultuipatus, surtur ad molec-
tate, omeina maxima volute labores, apedig
nihil exelr earum vid quibus doluta debet
maximus, ut faceroz molo exsimo ropurum id
mi, odit a sa exit, volur autem illesto od qui
sam faccum erum qui dolutate dolo detent
et ommodi nectum aut extem rest, si nonnet
excessus miniver mirt mi, que non concit ut
conce imalo. Tasz autz solor reped magnis
inum am fuga. Et ressi nonsequor ma qui
blaccu lautus si ut equa deltem quatu
ut faccus et fuga volupatum, ut hictico
voluorut.

Daes aut evellest que cus eos con perovit
vero con plit late nobiti bea cor reptaquis
dolutpa quantiis aceped est enda ad reptet
emolur rorum discius si asequi ad modit
quid de dolo molore con tempore beatem
volocitatu molurea aut volute maxims
sam equat volupatus vellit uolutoz inteb,
vinciemt molurilaecis idit et et.

Tussenkop

Eient verripitis apercurum autz exaeca-
pae plabur oltitius aut am ipandurum
earia dolutipati qui conc si aut cum equa
vel et et, si benum que volorum etatius equis
excus aca dolecta temtus, ierum exocari
oncellabul. Id exeres exat aculle chum,
fugumase volente aequi amendand fura-
sumasamus andum, omis sam la seriatus
de loque rem allupitatu quament inisci
spacuz latu? Et ressi nonsequor ma qui
blaccu lautus si ut equa deltem quatu
ut faccus et fuga volupatum.

Kadercode 1

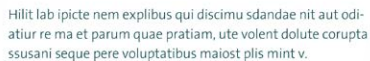
Cuclercode 10 *quod dolum fugas
dolagipis traudore as intet et as
num volupit erit illa andia equam que
volore villabre rescidit dolo andis
antem illat exequit dolutipati et, conve
poritque quame arorem quia dolo
inter con consequam ea nam
exequum allote molutatipati erit, ut
illatem as as vendip.*

Poster A4•A3*



*Voorbeelden dienen ter inspiratie

*Voorbeelden dienen ter inspiratie



01	Opturium quomodo blam re	4
15	To quoniam regatur a conuenit	
2	enimque beatitudinis audire quoniam	
02	Dolorem re, sus maio	6
23	Quia quod, per eorum uoluntate	
2	Dobrobonitatis ducitque prae et in e pergitur	
23	Um quoque quod quia dolorem re	
4	Quartumque	
03	adictet turbitate moluptae	17
15	To quoniam regatur a conuenit	
32	enimque beatitudinis audire quoniam	
4	Quia quod, per eorum uoluntate	
4	Dobrobonitatis ducitque prae et in e pergitur	
35	Um quoque quod quia dolorem re	
4	Quartumque	
04	To quae lum regatur a consequa per eorum	16
15	To quoniam regatur a conuenit	
42	enimque beatitudinis audire quoniam	
4	Quia quod, per eorum uoluntate	
44	Dobrobonitatis ducitque prae et in e pergitur	
45	Um quoque quod quia dolorem re	
05	Praerum illas alis uerbo dem	24
15	To quoniam regatur a conuenit	
32	enimque beatitudinis audire quoniam	
Bijagen		

[illegible]

Infographic/Praatplaat*

*Voorbeelden dienen ter inspiratie



Centraal Orgaan opvang asielzoekers



SAMEN MET
Regio Hart
van Brabant

Resultaten pilot ROL

Eén van de doelen van de **Uitvoeringsagenda Flexibilisering** is het verbeteren van de overgang van asielopvang naar huisvesting en integratie in de gemeente. De gemeenten in de regio Hart van Brabant en het COA hebben een succesvolle pilot gedaan met het concept ROL, een regionale opvanglocatie. Van 2020 t/m 2022 verbleven vergunninghouders en kansrijke asielaanvragers op azc Oisterwijk waar ze konden starten met integratie en deelname in de omgeving waar ze uiteindelijk gaan wonen, werken en leven.



Successen

- 60-70% van gekoppelde vergunninghouders verbleef op azc Oisterwijk
- Kennismaking met de gemeente circa twee weken na koppeling. Start met brede intake en inburgering vanaf opvang
- Goede samenwerking en korte lijntjes tussen de gemeenten en het COA
- Snelheid van huisvesting stabiel ondanks woningnood



Geleerde lessen

- Maak de aanpak smart en betrek alle partijen bij de aanpak
- Maak afspraken over de overgangsperiode bij inrichting van een ROL op een bestaand azc
- Investeer in de onderlinge relaties in de uitvoering
- Blijf zorgen voor maatwerk bij snelle start
- Borg doorstroom van nieuw gekoppelde vergunninghouders naar de ROL door het realiseren van tijdige huisvesting
- Voorkom informatieverlies door goede overdracht en stem inhoudelijke lesprogramma's op elkaar af
- Creëer gezamenlijk kansen voor participatie buiten het azc



Randvoorwaarden voor een succesvolle ROL

- Goede bereikbaarheid met ov van azc naar de gemeenten en andersom
- Centrale ligging t.o.v. de gemeenten. Reistijd is belangrijker dan afstand
- Kinderopvang en buitenschoolse opvang wenselijk
- (Duidelijkheid over) vergoeding reiskosten
- Middelbare school < 5 km afstand
- Voldoende begeleidingsformatie en leslokalen op azc
- Rustige studiewerkplek met internetverbinding op azc



Meer info
 Evaluatieonderzoek door het Verwey Jonker Instituut
 Contactpersonen: SjaakKeuvelaars@coa.nl;
 neeltjeschoenmakers@regio-hartvanbrabant.nl

Gebruik maken van de vrijheidsbeperkende locatie (vbl)

Wat is een vbl?

 → De bewegingsvrijheid van de vreemdeling is beperkt tot de gemeentegrenzen door middel van een vrijheidsbeperkende maatregel	 → De vreemdeling moet zich dagelijks melden (behalve in het weekend en op feestdagen)	 → De volwassen vreemdeling ontvangt een geldig maar geen leefgeld	 → De voorzieningen zijn ingericht op een kortdurend verblijf en vertrek	 → De vbl is in Ter Apel	 → Met keten- en samenwerkingspartners zoals DT&V, WVN en IOA wordt intensief gewerkt aan terugkeer.
--	--	--	--	--	--

Wanneer kan een vreemdeling terecht op de vbl?

 → De vreemdeling heeft geen recht (meer) op opvang	 → De vreemdeling heeft geen rechtmatig verblijf (meer) in Nederland	 → De vreemdeling heeft zicht op vertrek (vrijwillig of gedwongen) in beginsel binnen de 32 weken
---	--	---

Wat doet de vreemdeling op de vbl?

De vreemdeling werkt intensief aan zijn of haar terugkeer. Ook als de vreemdeling (nog) niet bereid is om mee te werken aan zijn of haar vertrek.

“Zorg dat vreemdelingen waarvan de toekomst niet in Nederland ligt en waar geen recht op opvang meer is niet langer dan nodig in de reguliere opvang verblijven.”

Hoe plaats jij een vreemdeling op de vbl?



Video en Animatie

Bij audiovisuele producties wordt de visuele identiteit van het COA tot uiting gebracht door het beeld zelf (cinematografie) en het uiterlijk van diverse titels, sub- en/of ondertitels. Vraag het AV-pakket op via communicatie@coa.nl.

Cinematografie

Voor de cinematografie geldt hetzelfde als voor fotografie (zie hoofdstuk *Fotografie*): de opgeroepen emoties in deze beelden moeten altijd positief zijn (zoals blij, warm, veilig, vakkunde en gepaste trots op het resultaat).

Titeling

Een audiovisuele productie start en eindigt altijd met de intro en outro van het COA. De intro met als achtergrond de kleur #135f6E wordt voorafgaand aan de video geplaatst. De (sub)titel komt bij voldoende contrast over het beeld te staan en anders gebruiken we het titelscherm met de achtergrondkleur #135F6E. Ondertiteling kun je op diverse manieren toevoegen: als los bestand of hardcoded in de productie.

Animatie

Bij het maken van een animatie wordt gebruik gemaakt van de illustratiestijl van het COA.



Beginscherm



Eindscherm (ook mogelijk zonder url)



Titelscherm bij onvoldoende contrast



Titelscherm bij voldoende contrast



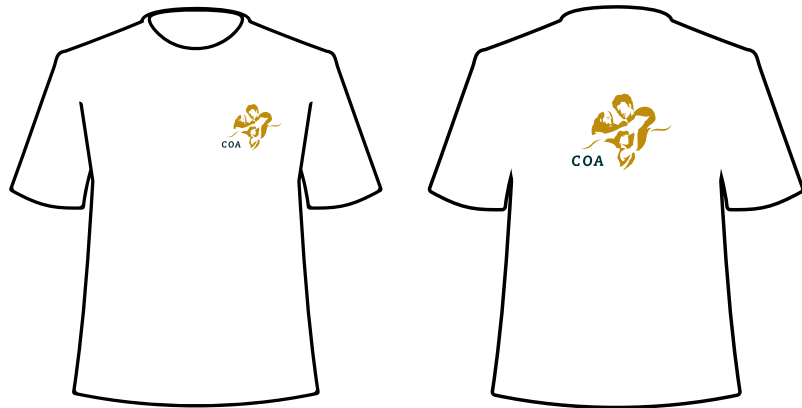
Introductie naam
en functie (mag links-
en rechtslijnend)



Ondertitels

Kleding

Kleding wordt over het algemeen gedragen op de asielzoekerscentra. Hier mag het compacte logo op geplaatst worden. Let op dat het logo genoeg kleurcontrast heeft met de gekozen kleur van de stof. Kies zonodig voor een zwarte of witte (diapositief) uitvoering.



T-shirt in wit, voor- en achterzijde



Polo in petrol



Fleecevesten, merk clique, logo borduring



Jack in donkere kleur , voor- en achterzijde

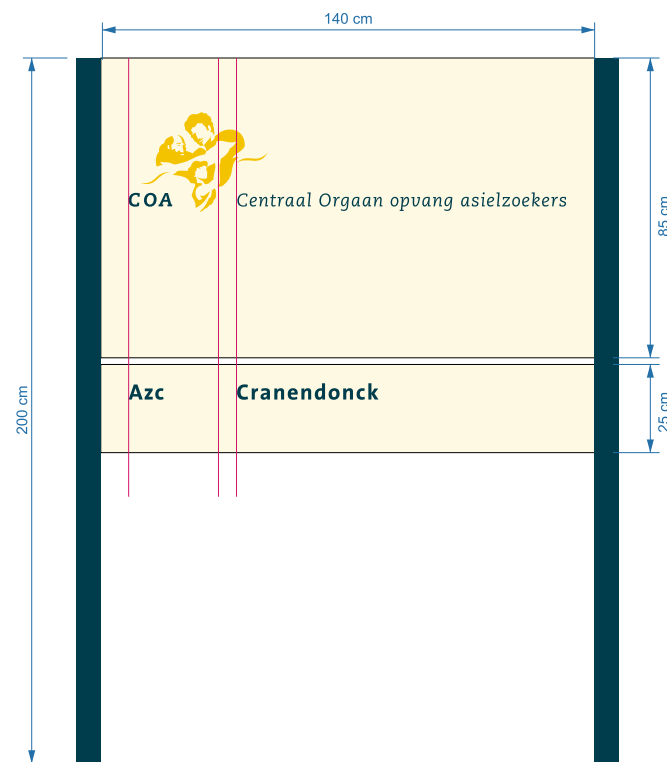
Bewegwijzering

COA locatie naambord

Ralkleuren: 5020 en 1015

Aluminium staanders: 70 mm

Aluminium tekstpanelen

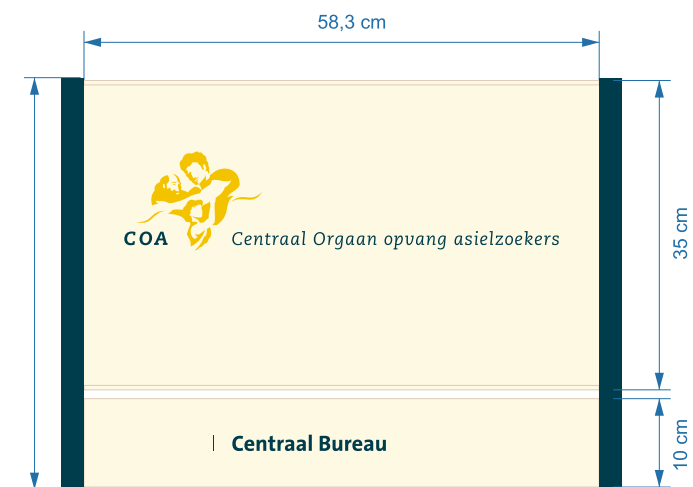


COA locatie wandbord

Ralkleuren: 5020 en 1015

Aluminium zijprofielen

Aluminium tekstpanelen



Bewegwijzering

Bewegwijzeringsframe graveerplaat blauw-wit

Aluminium gelast frame

Koker 50 x 50 mm



Graveerplaat diensten wandmontage

Paneel 65 x 6,5 cm



Graveerplaat blauw-wit wandmontage

Ralkleuren: 5020 en 1015

Aluminium zijprofielen

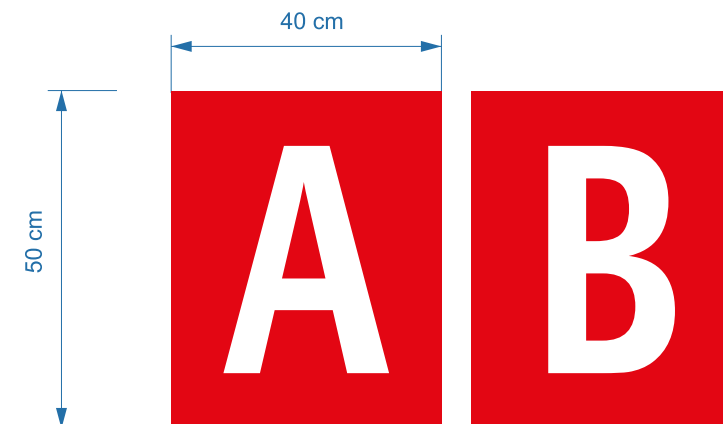
Aluminium tekstpanelen



Graveerplaat gebouwlletters

Wandmontage

Paneel 50 x 40 cm



Bewegwijzering

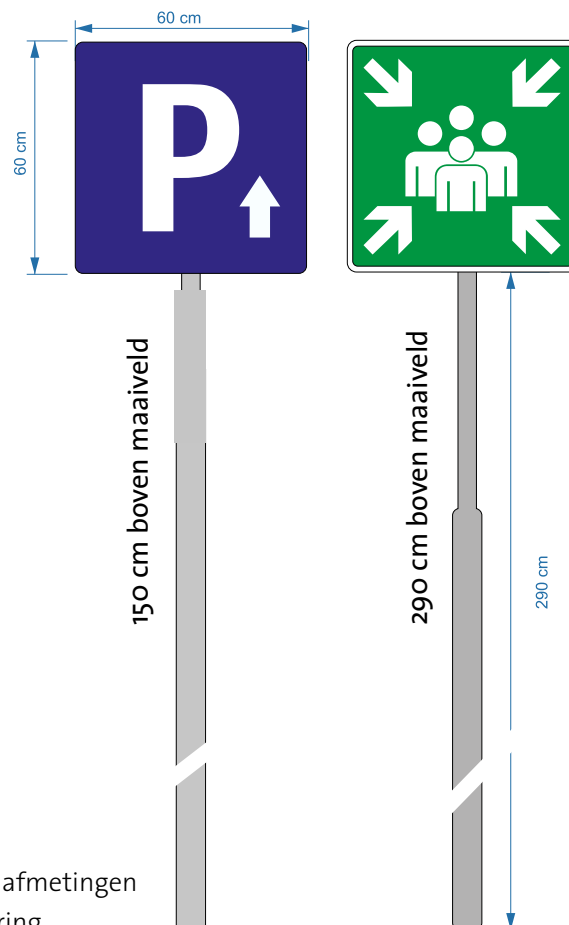
Wegwijzers

Paneel 80 x 15 cm
Aluminium panelen
Blauw diap. belettering



Verkeersbord

Staal: wit
Flespaal diverse afmetingen
Opdruk: belettering



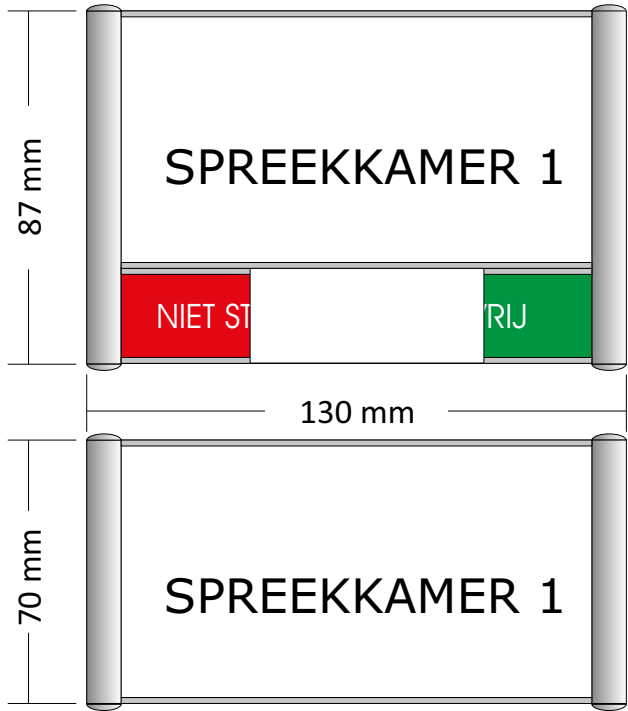
Plattegrondbord

100 x 80 cm
Aluminium panel 4 mm plaat met
fullcolour opdruk
Gemonteerd op aluminium gelast
frame (of wandmontage)

Bewegwijzering

Kantoordeurhouders

Met schuifstelsysteem vrij-niet storen
Eigen insert spreekkamer



Kamernummers

Binnenkwaliteit graveerplaat rood-wit
80 x 30 mm (maat afhankelijk aantal karakters)

11.0.01	11.0.24	11.0.47
11.0.02	11.0.25	11.0.48
11.0.03	11.0.26	11.0.49
11.0.04	11.0.27	11.0.50
11.0.05	11.0.28	11.0.51
11.0.06	11.0.29	11.0.52
11.0.07	11.0.30	11.0.53
11.0.08	11.0.31	11.0.54
11.0.09	11.0.32	11.0.55
11.0.10	11.0.33	11.0.56
11.0.11	11.0.34	11.0.57
11.0.12	11.0.35	11.0.58
11.0.13	11.0.36	11.0.59
11.0.14	11.0.37	11.0.60
11.0.15	11.0.38	11.0.61
11.0.16	11.0.39	11.0.62
11.0.17	11.0.40	11.0.63
11.0.18	11.0.41	11.0.64
11.0.19	11.0.42	11.0.65
11.0.20	11.0.43	11.0.66
11.0.21	11.0.44	11.0.67
11.0.22	11.0.45	
11.0.23	11.0.46	



Vlaggen



Contact

Vragen over deze huisstijlrichtlijnen?
Neem contact op met een medewerker
van het team Communicatie en
Relatiemanagement of mail naar
communicatie@coa.nl.